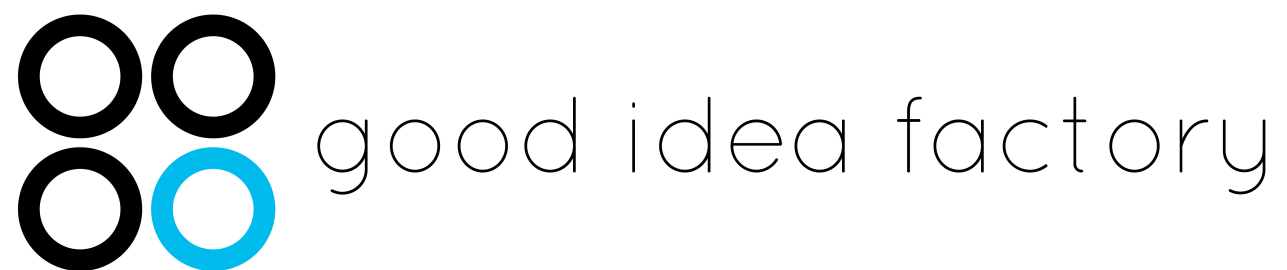


Kommunikációs forradalom

Átalakuló fogyasztási szokások a kommunikációban

előadó:

Gencsy Zoltán



www.kozossegitmedia.hu



Miért fontos ez a téma?

- Változott AMIT mondunk
- Változott AHOGY mondjuk
- Változott AHOL mondjuk
- És ezek folyamatosan változnak

Hogyan kommunikáltunk? Évszázadokkal ezelőtt:

- Levél, könyvek, szóbeli kommunikáció



Hogyan kommunikáltunk?

Néhány évtizeddel ezelőtt:

- Levél, könyv, szóbeli kommunikáció, újság, televízió, rádió



Hogyan kommunikálunk?

Most:

- Levél, könyv, szóbeli kommunikáció, újság, televízió, rádió, weboldalak, blogok, közösségi média, podcastek



Tartalom típusa

- Régebben: szöveg, szöveg+kép, videó, hang
- Most: szöveg, szöveg+kép, videó, hang, de a csatornák miatt a tartalom jellege megváltozott
- A tartalom fogyasztása gyorsult sokszorosára
- Több felület párhuzamosan



Miért változtatja meg az, hogy HOL mondjuk, azt, hogy MIT mondunk?

- Fix üzenet, pl. új sportversenyt rendezünk. Felületek:
 - 10 másodperces videó
 - maximum 140 karakter (SMS) hosszú szöveges üzenet
 - blogbejegyzés
 - élő videó
 - korlátozott ideig elérhető videó
 - GIF
 - komplett weboldal

Közlés / kommunikáció?

- Oda-vissza interakciók teljesen új szintre emelték a kommunikációt
- Gyors hozzáférés, instant kommunikáció:
- 2,13 Mrd Facebook felhasználóból 1,75 mobilról is

Egyre gyorsul a változás üteme is...

THINGS THAT DIDN'T EXIST IN 2006:

- (Ön)ismeret
- Célok, tervek
- Tudatosság
- Gyakorlás

amazon
kindle

Apple iPad
Apple iPhone



UBER



Köszönöm a figyelmet!

prezentáció letöltése:

www.kozossegimedia.hu/masport

további kérdések:

gz@kozossegimedia.hu

