

# Lógunk a „fészen”



**Avagy hogyan adjuk el magunkat?**

# Mikor, hogyan, mit?

- 1500 „versenytárs” poszt
- Optimális időpont? (Elemzések)
- Aktualitás vs tartalom vs időzítés
- Rövid posztok
- Videós, fotós tartalmak!!
- Minőség, változatosság

# Hogyan, mit NE...

- Túl hosszú szöveg
- Túl sok link
- Direkt reklámozás
- Lájkvadászat
- Túl sok poszt hetente
- Reakció nélkül hagyni



# GYALOGLÁS

út egy jobb élethez!

## A gyaloglás anatómiája

**Endorfinszint növekedése:**  
megkönnyíti a stressz, a feszültség,  
a harag, a fáradtság levezetését  
10 perc alatt

**Csökkenti**  
a glaukóma kockázatát

5 év alatt

**FELEZI**

az Alzheimer-kór kockázatát

**Betegségek visszaszorítása:**  
felére csökkenti a meghülés esélyét

**Javítja a szív egészségét:**  
emeli a pulzusszámot, javítja a keringést

**Erősíti**

a karokat, vállakat és  
izmokat

**Megdolgoztatja**  
a hasi izmokat

**Helyreállítja**  
a vérnyomást  
5 fontos ponton

**Csonttömeget épít:**  
csökkenti a csontritkulás  
kockázatát

**Csökkenti**  
a vastagbél rákot:  
nőknél 31%-al

**Erősíti a lábakat**  
a csípő és a comb izmait

**Egyensúlyérzék**  
javítása:  
elesés, botlás megelőzése

**Több zsírt éget**  
mint a kocogás

Forrás:  
[www.everybodywalk.org](http://www.everybodywalk.org)



*Naponta csak 30 perc, heti 5 alkalommal  
egészségesebbé és boldogabbá tehet!*

### 2017. Októberi poszt

Statisztikák:

2017. 12.01.

- 3148 megosztás
- 400.ezer elért ember
- Csaknem 500 like

2018. február 25.

- 14 ezer megosztás
- 1,5 millió elért ember
- 70-nél is több hozzászólás
- Azóta is aktív, beszélnek róla minden nap.
- Az a bejegyzés teljesít jól, ahol sok a reakció, hozzászólás.

# Hirdessünk!

„A reklám annak a művészete, hogy a fejet célozzuk meg, és a pénztárcát találjuk el”

(Vance Oakley Packard)



# Hirdessünk!

- Cél meghatározása (Weboldal látogatottság növelés? Eseményen való részvétel? FB oldal reklámozása? Stb...)
- Célzott hirdetés ---- Célcsoport meghatározás (szűk, homogén)
- Helyszín, életkor, nő/férfi, érdeklődés
- 20%-os szabály (kép-szöveg arány)
- Költségvetés (Bejegyzés kiemelése, Hirdess most, Hirdetéskezelő – többféle verzió)

# Statisztika

- Facebook/Elemzések menüpont
- Rajongók, kattintások, lájkok, megosztások ...



# Egységes kommunikáció



- Kommunikációs elemek egysége
- Kombináció, rugalmasság
- Kommunikációs terv készítése (célcsoportok, üzenetek, eszközök)



thank you!

Felhasznált irodalom:

Klausz Melinda – A közösségi média nagykönyve

[Webshark.hu](http://Webshark.hu); [gazdagmami.hu](http://gazdagmami.hu)